

# 2020-2026年中国宠物玩具 行业深度调研与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国宠物玩具行业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201911/145014.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国2016年行业市场规模达1,220亿元，2020年有望超过2,000亿元。2010-2020这十年增长期的年均复合增长率预计可达32.8%。2010-2020年中国宠物市场规模预测数据来源：公开资料整理中企顾问网发布的《2020-2026年中国宠物玩具行业深度调研与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了宠物玩具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国宠物玩具行业规模及消费需求，然后对中国宠物玩具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国宠物玩具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国宠物玩具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2017年世界宠物玩具行业整体运营状况分析

#### 第一节 2017年世界宠物玩具产业环境浅析

- 一、全球经济现状及影响分析
- 二、世界玩具业运行概况及影响分析
- 三、世界宠物产业运行及影响分析

#### 第二节 2017年世界宠物玩具行业市场运行格局透析

- 一、世界宠物玩具市场亮点分析
- 二、国外市场宠物玩具也靓丽
- 三、韩流潮物多功能宠物玩具
- 四、世界宠物玩具市场动态分析

#### 第三节 2017年世界部分主要国家宠物玩具市场分析

- 一、美国宠物玩具市场运行分析
- 二、遥控宠物玩具推动日本玩具市场
- 三、韩国多功能宠物玩具走俏市场

#### 第四节 2020-2026年世界宠物玩具行业新趋势探析

## 第二章 2017年中国宠物玩具行业市场运行环境解析

### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2017年中国宠物玩具市场政策环境分析

- 一、轻工产业振兴规划政策解读
- 二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析
- 三、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整
- 四、新的玩具产品检测认证收费标准

### 第三节 2017年中国宠物玩具市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构分析
- 二、人们的消费观念

## 第三章 2017年中国宠物玩具行业产业运行态势剖析

### 第一节 2017年中国宠物玩具行业动态分析

#### 第二节 2017年中国玩具产业现状综述

- 一、玩具制造业“南强北弱”
- 二、中国玩具产业的五大变革
- 三、玩具牌打响“汕头创造”
- 四、玩具行业需加快产品创新

#### 第三节 2017年中国宠物玩具市场运行状况分析

- 一、扬州玩具“探路”国内市场
- 二、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

#### 第四节 2017年中国玩具产业热点问题

## 第四章 2014-2017年中国宠物玩具制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2017年中国宠物玩具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国宠物玩具制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2017年中国宠物玩具制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国宠物玩具制造所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2017年中国宠物玩具制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2017年中国宠物玩具市场运行状况分析

第一节 2017年中国宠物玩具市场运行动态分析

一、宠物玩具正在走俏消费市场

二、宠物玩具成玩具市场新秀

第二节 2017年中国宠物玩具市场运行状况

一、2017年淘宝宠物玩具销售TOP10

二、宠物玩具需求大

第三节 2017年中国宠物玩具价格分析

一、宠物狗玩具热销产品价格分析

二、水族宠物玩具市场价格透析

第六章 2014-2017年中国宠物玩具进出口数据监测分析

## 第一节 2014-2017年中国宠物玩具进口数据分析

### 一、进口数量分析

### 二、进口金额分析

## 第二节 2014-2017年中国宠物玩具出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2014-2017年中国宠物玩具进出口平均单价分析

## 第四节 2014-2017年中国宠物玩具进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2017年中国宠物玩具市场热点产品运营形势分析

### 第一节 骨头类玩具

### 第二节 鱼型玩具

### 第三节 气味型玩具

### 第四节 球类玩具

### 第五节 绳结类玩具

## 第八章 2017年中国宠物玩具市场营销解析

### 第一节 2017年中国玩具市场营销现状

#### 一、玩具业营销渠道结构的特点

#### 二、中国玩具业的主要营销模式

### 第二节 2017年中国宠物玩具市场典型营销渠道分析

#### 一、各种玩具零售渠道的利弊

#### 二、玩具营销催生“商业共享”

#### 三、玩具营销渠道的六大发展趋势

### 第三节 2017年中国宠物玩具经营模式分析

#### 一、“玩具-网游-玩具”解析

#### 二、网络虚拟社区游戏卡通玩偶经营模式

### 第四节 2017年中国宠物玩具市场营销策略分析

## 第九章 2017年中国宠物玩具市场消费全面调研

## 第一节 2017年中国宠物玩具消费者基本情况分析

一、性别占比2017年中国养宠人群性别分布数据来源：公开资料整理

二、年龄分布

三、月收入情况

四、养宠物类别及时间长短

## 第二节 2017年中国宠物玩具消费者消费行为调查

一、平均每月为宠物的玩具支出的费用

二、宠物玩具前4大品牌构成

三、宠物玩具购买渠道分析

四、哪种玩具能吸引你家宠物的注意与喜欢

五、消费者对宠物玩具满意度调查

## 第三节 消费者购买宠物玩具的关注点调查

## 第四节 希望市面上卖的宠物玩具改进调研

## 第十章 2017年中国宠物玩具市场竞争格局透析

### 第一节 2017年中国玩具产业竞争总况

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场激烈

### 第二节 2017年中国宠物玩具竞争力体现

一、宠物玩具三大品牌竞争力透析

二、价格竞争分析

三、联想投资欲追加投资乐宠科技

### 第三节 2017年中国宠物玩具市场集中度分析

### 第四节 2020-2026年中国宠物玩具行业竞争趋势分析

## 第十一章 2017年中国宠物玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 温州佩蒂宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 上海意潇宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 番禺新声橡塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 乳山市三夏宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 潍坊知成工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第六节 上海意盛宠物玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 长兴华宝宠物玩具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 嘉善巨业宠物用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 嘉兴翔北工艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十二章 2020-2026年中国宠物玩具行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2020-2026年中国宠物玩具行业发展前景分析

##### 一、中国玩具制造业前景展望

##### 二、宠物玩具市场前景分析

#### 第二节 2020-2026年中国宠物玩具行业发展趋势分析

##### 一、玩具产业三大流行趋势

##### 二、宠物玩具未来发展方向

#### 第三节 2020-2026年中国宠物玩具行业市场预测分析

##### 一、宠物玩具市场供给情况预测分析

##### 二、宠物玩具市场需求情况预测分析

##### 三、宠物玩具市场进出口预测分析

#### 第四节 2020-2026年中国宠物玩具市场盈利预测分析

### 第十三章 2020-2026年中国宠物玩具投资战略研究 (ZY CW)

#### 第一节 2017年中国玩具产业投资概况

##### 一、玩具产业投资特性

##### 二、玩具产业投资环境

#### 第二节 2020-2026年中国宠物玩具行业投资机会分析

##### 一、宠物市场商机频现

##### 二、宠物玩具投资潜力分析

##### 三、水族宠物玩具市场投资热点分析

#### 第三节 2020-2026年中国宠物玩具行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第四节 投资建议

#### 部分图表目录：

图表：2014-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2014-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2017年我国财政收入支出走势图

图表：2014-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2017年中国货币供应量的增速走势图

图表：2014-2017年中国外汇储备走势图

图表：2014-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民银行利率调整表

图表：2014-2017年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2017年中国就业人数走势图

图表：2014-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2014-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2014-2017年中国城镇化率走势图

图表：2014-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年中国宠物玩具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2017年中国宠物玩具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2017年中国宠物玩具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2017年中国宠物玩具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国宠物玩具制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国宠物玩具制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国宠物玩具制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国宠物玩具制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2017年中国宠物玩具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国宠物玩具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国宠物玩具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国宠物玩具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国宠物玩具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国宠物玩具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2017年中国宠物玩具制造行业主要盈利能力指标分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201911/145014.html>